

# l o g o b o x

## Открытый международный конкурс логотипов и торговых марок. Работы победители, отобранные международным жюри и участниками, публикуются в сборнике LogoBox

### Организаторы

Bios Design Books Publishing, Superheroes Innovations – Branding, Kononov Brand Formula, Alexey Kuprin Graphic Design. Главной задачей проекта является создание портала, на котором каждый желающий по доступной цене сможет разместить свои работы. И по результатам рейтинга жюри, и посетителей сайта, лучшие работы публикуются без дополнительной платы в сборнике.

### Разделы

LB1 – строительство и тяжелая промышленность, энергетика, транспорт  
LB2 – легкая промышленность, производители товаров широкого потребления  
LB3 – финансовый сектор, инвестиционные и страховые компании, банки  
LB3 – торговые компании, оптовая или розничная торговля, дистрибуция  
LB4 – сфера услуг и развлечений, любые компании из сферы услуг  
LB5 – продукты питания и напитки, продовольственные товары народного потребления  
LB6 – не продовольственные товары широкого потребления  
LB7 – не коммерческие организации и гос. структуры, фонды, партии, министерства  
LB8 – события и проекты, конференции, тренинги, фестивали, конкурсы  
LB9 – для души, проекты созданные «просто так»

### Механика проведения конкурса

С августа все поданные на конкурс логотипы будут доступны на портале <http://www.logobox.com.ua>. Там же все зарегистрированные посетители смогут выставлять баллы каждой работе (кроме своей) на основе этих оценок будет составляться рейтинг работ. Этот рейтинг будет постоянно обновляться. Затем первое жюри\* путем удаленного голосования, отбирает шорт-лист. При прохождении в шорт-лист работе присваивается 500 баллов, что отражается в общем рейтинге. Затем из шорт-листа международное жюри путем удаленного голосования, отбирает работы победители. За победу работе присваивается еще 750 баллов, что также отражается в общем рейтинге. В итоге составляется общий рейтинг (посетители портала, украинское и международное жюри), и первые 1560 лого этого рейтинга публикуются в книге LogoBox.

\* – работы первого жюри автоматически попадают в шорт-лист и получают соответствующее количество баллов.

### Условия участия

Каждый участник может подать на конкурс неограниченное количество логотипов созданных в период с 2005 по 2009 год. Сбор подачи работ: до 25 сентября 2009 года.

#### Стоимость подачи работ:

**3 \$ – регистрационный сбор, 4,95 \$ – размещение одного логотипа, 65 \$ – размещение неограниченного количества логотипов.** Для участия в конкурсе Вам необходимо заполнить регистрационную форму и оплатить участие. Участник отправляет заполненную регистрационную форму на электронный адрес [logobox@bios-books.com](mailto:logobox@bios-books.com), после чего ему выставляется счет на оплату. После оплаты участник передает файлы с работами в оргкомитет любым удобным способом. Регистрационную форму можно скачать, пройдя по ссылке: [www.bios-books.com/logobox/forma\\_logobox.xls](http://www.bios-books.com/logobox/forma_logobox.xls) или [www.logobox.com.ua/forma\\_logobox.xls](http://www.logobox.com.ua/forma_logobox.xls).

Оплатить участие и предоставить файлы в оргкомитет нужно до 25 сентября 2009 года.

### Оргкомитет

Дмитрий Кицай, Анна Схап  
тел.: 8 (044) 289-62-61, 227-09-57, 8 (093) 680-55-17  
e-mail: [logobox@bios-books.com](mailto:logobox@bios-books.com)